

網拍心故事文案

一、 目的

希望透過大專院校學生的眼光去說故事，說一個因網路拍賣而體會到的商品故事。台灣的各個角落有許多人努力創新產品和市場，也有人勤勤懇懇，堅持一些產品或服務的理念，這背後有台灣的勤勉文化，有擔負一家人溫飽的責任，也有創業的理想或願景。網路拍賣是一個低成本的通路，對於「販賣」可以產生什麼附加價值？希望學生能看到每一個商品背後的故事，透過網路拍賣，讓更多人看見；學生也需要實地訪問商家，體會商家的故事以及商品的故事，並尋找讓人感動的因子。

二、 繳交期限

- 2009/4/30 3000 字初稿（含相片），及 100 字以內的摘要（可置放在 ECIC 網站首頁）
- 2009/5/31 5000 字完整稿（含相片，及完整的編排，以便出版）

三、 內容

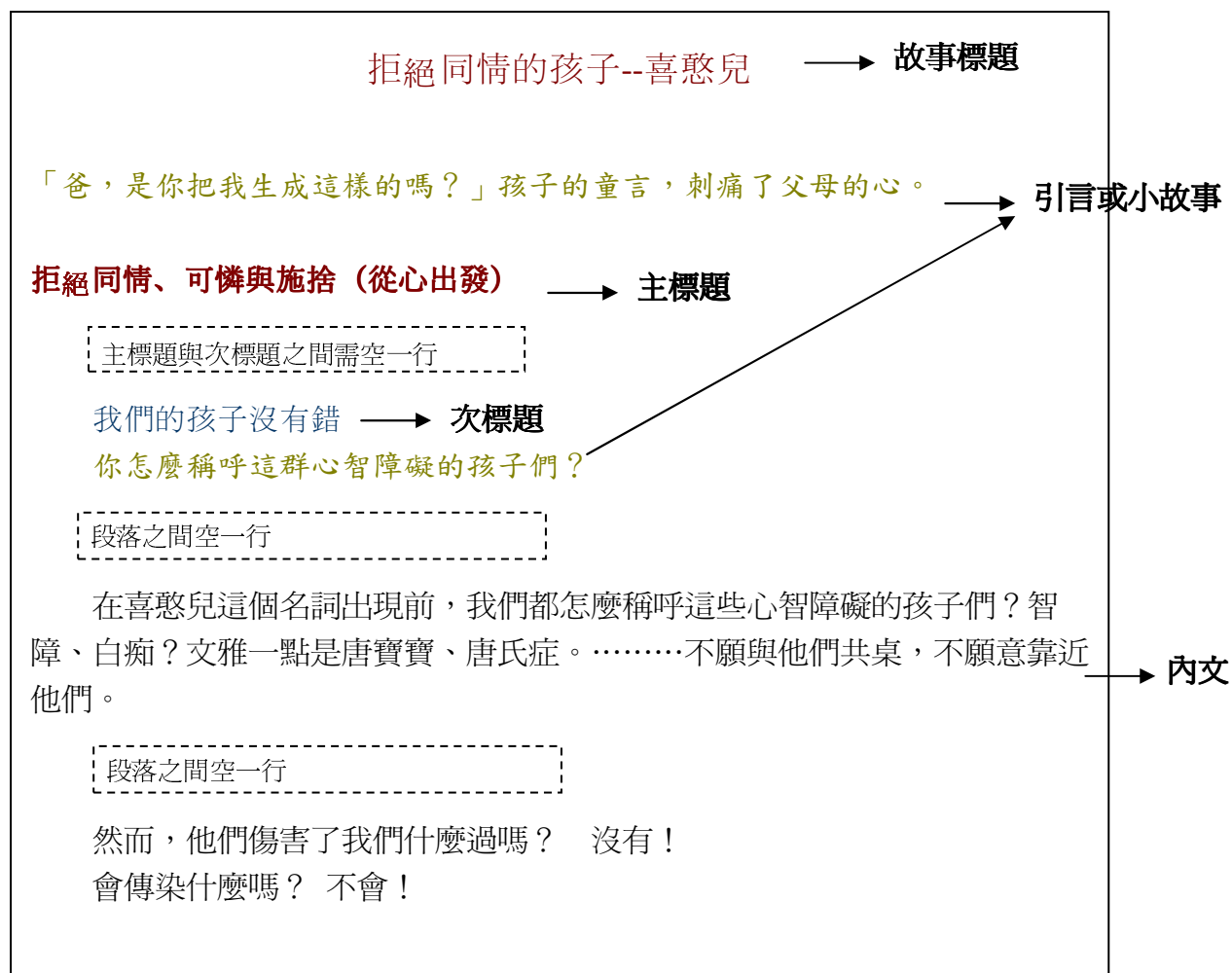
網拍產品故事內容必須含以下元素：

1. **產品與商家的故事：**可包括商家經營過程成功與失敗的故事。例如，以原住民的飾品來說，每個手編飾品都代表一種意義或一個心情：孔雀之珠項鍊代表堅貞不渝的愛情。內容不拘，但必須能讓人喚起感動因子為主。約 4500 字左右。
2. 網拍小組在網拍過程的感想，包含遭遇到的挫折與糾紛、與商家接觸的心得、小組成員的小故事…等等。約 500 字左右。

另外，可附錄與產品相關的小檔案，如本範例的 NPO 介紹與喜憨兒基金會介紹。

四、 規格

總字數限制為 4500 字~5500 字，格式以本範例為例說明之



- 故事標題：
華康中黑體，14pt，深紅色(R:128 G:0 B:0)
- 引言或小故事：
標楷體，14pt，深黃色(R:128 G:128B:0)
- 主標題：
華康中黑體，12pt，粗體，深紅色(R:128 G:0 B:0)
- 次標題：
華康中黑體，12pt，深藍綠(R:0 G:51 B:102)
- 內文：
新細明體，12pt，黑色(R:0 G:0 B:0)
- 主標題與次標題之間需空一行
- 段落之間需空一行

■ 圖片可採文繞圖方式，以增加可讀性

■ 文章最後必須附上小組資料，包含：

- 小組組名：
- 商品名稱：
- 小組成員：
- 學校：
- 課程名稱：
- 指導老師：
- 競賽時間：
-

範例如下所示—

2008 年 EC-IC 電子商務競賽網拍小組

- 小組組名：溫馨•愛工坊
- 商品名稱：餅乾禮盒
- 小組成員：蔡淑茵、孫林宏証、陳冠宇、潘寶蓉、汪彥志、廖宇誠、羅偉瑜
- 學校：國立中山大學
- 課程名稱：電子商務
- 指導老師：林芬慧 教授
- 競賽時間：2008/3/21~2008/5/18

五、 參考書目

- 《孩子的第一哩路—紙風車 319 鄉村兒童藝術工程》，紙風車文教基金會，圓神出版，ISBN:978-986-133-237-6

注意：所有參賽組都需要繳交

如有其他疑義，以本範例為主。